

HEJ PARTNER! FULLT UPP INFÖR JUL?

FOKUSERA PÅ 2019 OCH
LÅT OSS BOKA UPP 2020!

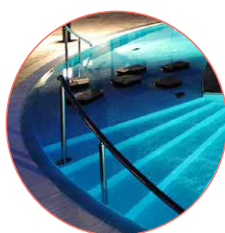


Med 5,4 miljoner besök av 1,7 miljoner användare är Q4 hos Let's deal det perfekta tillfället att öka synligheten och boka upp kommande kvartal. Medan du fokuserar helhjärtat på julens gäster bunkrar vi upp under granen med kuvert fyllda med presentkort på just din destination.

VI TAR KUNDERNA TILL DIN TRÖSKEL - PÅ DINA VILLKOR



- ▶ Garanterade bokningar
- ▶ Välj själv rabatterade datum
- ▶ Att rummet är betalt ger hög merförsäljning
- ▶ Bäddat och klart för 2020



GLASKLARA SPAHOTELLET I SKOGEN

“Vi på Kosta Boda Art Hotel tycker det är ett fantastiskt tillfälle att vara med i Let's deal höst/vinter-kampanj för att öka beläggningen under Q1. Den ger helt klart ett positivt resultat!”

/ Frida Hultqvist, Reservation Manager

1 januari - 31 mars

260 rum sålda



**KOSTA
BODA**
ART HOTEL
SWEDEN



HAVSHOTELLET BLAND KLIPPORNA

“Det bästa med Let's deal är att de håller vad de lovar. Istället för att chansa på att annonskampanjer biter eller investera i andra dyra soc-media-kampanjer betalar vi endast för det vi får, dvs. bokningar. Det lägre priset får vi ofta igen på höga snittnotor, vilket kan bero på att gästerna redan betalt delar av räkningen när de anländer till hotellet. Därför blir det lättare att “lägga till” dryck, spa-produkter etc. Vi på Nösund når även ut till nya målgrupper, något som annars är svårt och förenat med höga kostnader”

/ Lars Olemyr, Verkställande Direktör

helger till 30 april

350 rum sålda



NÖSUND
HAVSHOTELL



0722 - 50 53 29

niklas.aronsson@letsdeal.se

NIKLAS



HELEN

0722 - 51 65 75

helen.ljungstrom@letsdeal.se